

Steiff

Club



CLUB-NEWS
KOOPERATIONEN
WETTBEWERB

Club-Neuheiten 2016
Ein Jahrhundert in der Luft
Alles Gute zum Geburtstag!



*Sternchen
Bärenmädchen*

*Art.-Nr. 021312,
limitierte Auflage
von 1.350 Exemplaren.*

Liebe Steiff Freunde,

das Jahr 2015 neigt sich dem Ende entgegen. Wenn Sie diese Zeilen lesen, ist es nicht mehr lange bis Weihnachten. Höchste Zeit also, sich über Geschenke für Verwandte und Freunde Gedanken zu machen. Und natürlich darüber, was Sie sich selbst wünschen oder womit Sie sich zum Fest der Feste eine Freude machen wollen.

All jenen, die dem Steiff Club seit mindestens fünf Jahren angehören, möchte ich nochmals unseren Treue-Teddybären „ans Herz legen“. Er kommt auf Seite 12 zu Wort. Bisher wurde dieser Teddybär rund 500-mal bestellt und er ist nur noch bis Jahresende erhältlich. Neben der individuellen Ausführung macht ihn also auch seine Auflage sehr interessant. Ein passendes Geschenk finden Sie bestimmt alle bei den Herbst-/Winterneuheiten, über die wir bereits im August informiert haben.

Mit „Maple“, unserer Club-Edition 2016 (Seite 5), schließen wir die Serie der den Bäumen und der Natur gewidmeten Bären ab. Bei dieser Neukreation haben wir uns allerdings vom Herbstkleid des Ahornbaums und seiner Blätter inspirieren lassen. Das Ahornblatt kommt auch in der Flagge Kanadas vor; dies war für die Auswahl dieses Baums jedoch nicht relevant und noch weniger der Umstand, dass nach dem Volksglauben der Ahorn wirksam gegen Hexen und anderes „Ungemach“ sei; letzteres kann aber sicherlich nicht schaden!



IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Margarete Steiff GmbH
Richard-Steiff-Straße 4,
89537 Giengen an der Brenz, Germany

Tel.: + 49 (0) 7322 131555

REDAKTION:

Inge Zinnecker, Rick Emerson

AUTOREN:

Rebekah Kaufman

GESTALTUNG UND DRUCK:

Hess GmbH - Medien, www.hess-medien.de

ERSCHEINUNGSHINWEISE: viermal pro Jahr

www.steiff.com

Änderungen vorbehalten, Nachdruck und Kopien, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Mit der Einsendung von Manuskripten wird die Zustimmung zur Veröffentlichung im Club-Magazin gegeben. Wir müssen uns vorbehalten, Briefe oder Beiträge zu bearbeiten bzw. zu kürzen.

Farbabweichungen sind drucktechnisch bedingt.

Alle Rechte vorbehalten.

Printed in Germany 10/2015 d - Art.-Nr. 914959

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen, beim Stöbern und bei der Geschenk-Suche!

Herzlichst,
Ihre

INGE ZINNECKER

Steiff Club-Manager

INHALT

CLUB-NEWS	Club-Neuheiten 2016	4	KOOPERATIONEN	Ein Ort wie kein anderer	13
NEWS	Sonderartikel	6	WETTBEWERB	Alles Gute zum Geburtstag!	16
KOOPERATIONEN	Ein Jahrhundert in der Luft	10	PASSIONEN	Ein besonderer Fund...	17
KULTUR	E-Mail von...Herzen	12	CLUB-POST	Leserservice	21

Exklusiv für Sie

Wir präsentieren die speziellen Club-Neuheiten für 2016.

Gibt es eine poetischere Jahreszeit als den Herbst? Das wechselnde Farbenspiel der Blätter inspiriert seit Jahrhunderten Künstler, Schriftsteller und Musiker und diente auch unserem Designer als Inspiration für den Club-Teddybär 2016 mit Namen „Maple“ – der dritte in unserer Serie der verschiedenen Bäumen gewidmeten Bären. (Er folgt auf „Chestnut“ und „Cherry“.)

An einem klaren Herbsttag ist Maple zu einem Spaziergang aufgebrochen. Überall segeln buntgefärbte Blätter sanft zu Boden. Doch welches soll sie für ihre Sammlung mitnehmen? Schließlich findet sie das perfekte Exemplar – ein Blatt, das sie für immer behalten möchte.

Die Bärendame ist aus hochwertigem blondem Mohair gefertigt, das durch die Spitzung eine besondere Ausstrahlung erhält. Ihre Pfoten sind aus messingfarbenem Wollfilz. Nase und Mund sind von Hand gestickt. Um den Hals trägt Maple einen Wollkragen mit Karomuster, der mit einer grünen Satinschleife verziert ist. Das Ahornblatt aus Filz in ihrer Rechten ist liebevoll mit Airbrush-Akzenten versehen. Die Blattadern sind auf beiden Seiten aufgestickt und wirken dadurch besonders realistisch.

Maple würde niemals etwas ohne ihre beste Freundin Mady unternehmen, unseren Event-Teddybär für 2016. (Bitte denken Sie daran: Mady ist exklusiv für Mitglieder reserviert, die an Club-Events teilnehmen!) Ihr Fell besteht aus einem ganz besonderen Ratinee-Mohair. Handgestickte Details verleihen ihrem Gesicht einen herzlichen, ansprechenden Ausdruck. Ihr Kopfschmuck: eine handgefertigte Schleife, die aus demselben Karomaterial gemacht ist wie der Kragen von Maple.

Ein Club-Jahr wäre natürlich nicht komplett ohne unser Jahresgeschenk. Der 10 cm groß Teddybär ist

aus blondem, gespitztem Mohair gefertigt – genau wie Maple, nur mit einem kürzeren Flor. Er verfügt über messingfarbene Filzpfoten, eine schwarze, handgestickte Nase und ein Satinband, mit dem er als Anhänger verwendet werden kann. Er ist unser Geschenk für jeden, der 2016 eine neue Mitgliedschaft im Steiff Club erwirbt oder seine bestehende Mitgliedschaft verlängert. ■



*Von links nach rechts:
das Jahresgeschenk 2016,
der Event-Teddybär
„Mady“ und
„Maple“, die exklusive
Club-Edition.*



Sonderartikel



Deutschland

CAROLUS MAGNUS, DER HUTSCHENREUTHER WEIHNACHTSBÄR

Die Weihnachtsglocke von Hutschenreuther ist ein schon seit vielen Jahren bestehendes Sammelthema. Was lag da näher, als eine solche Glocke mit einem Steiff Teddybären zu kombinieren?

Dieser keck dreinblickende Teddybär im Vintage-Look aus feinstem Mohair in der Farbe Antikoliv ist 28 cm groß, 5-fach gegliedert und verfügt passend zur Glocke über ein Musikwerk mit der Melodie „Jingle Bells“. Das Schnittmuster ist völlig neu und geht auf eine Idee von Frau Eleonore Gödert vom Deutschen Puppen- und Bärenmuseum in St. Goar zurück.

Die Glocke wurde exklusiv von Ole Winter gestaltet, der auch die traditionellen Weihnachtsglocken bemalt, und von Hutschenreuther in streng limitierter Auflage gefertigt. Auf ihr sind mehrere Steiff Teddybären sowie die Logos von Steiff und vom SammlerKontor abgebildet. Sie passt perfekt zu diesem außergewöhnlichen Bären.

Der Teddybär ist nach Carolus Magnus Hutschenreuther, dem Gründer der gleichnamigen Porzellan-Manufaktur, die 2014 ihr 200-jähriges Bestehen gefeiert hat, benannt. Er ist exklusiv beim SammlerKontor erhältlich.

SammlerKontor OHG

Am Joseph 21

61273 Wehrheim

Tel.: +49 (0)6081/9285497

Fax: +49 (0)6081/9285492

info@sammlerkontor.de

www.sammlerkontor.de

(Art.-Nr. 674082, 28 cm,
limitierte Auflage von
1.500 Exemplaren)



Deutschland

DER GIPFELSTÜRMER TEDDYBÄR

„In der Weltstadt mit Herz sind die Berge wieder zum Greifen nah!“

Unseren Gipfelstürmer zieht es magisch in die nahen Berge zum Wandern und Klettern. Sein Lieblingsrevier liegt ja praktisch vor der Haustür. Mit seiner Ausrüstung, bestehend aus einem Pickel aus echtem Zinn, seinem Hut mit der weiß-blauen Kordel und dem Kletterseil, ist er bestens ausgerüstet, um viele Gipfel stürmen zu können! Zur Erinnerung an schöne Touren hält er ein handgefilztes Edelweiß in der Pfote.

Den Gipfelstürmer Teddybären erhalten Sie exklusiv bei der **Galeria Kaufhof GmbH**, Kaufinger Str. 2, 80331 München. Ansprechpartner: Frau Spitzenberger Tel: +49 (0) 89/23 18 51



(Art.-Nr. 674150,
25 cm, limitierte
Auflage von 1.500
Exemplaren)

50th anniversary IDEFIX - DOGMATIX

Asterix® Obelix® / ©2015 Les Editions Albert René / Goscinny - Uderzo



Europa

Das einfallsreiche Hündchen von Obelix tauchte erstmals 1965 in dem Band "Tour de France" auf. 2015 feiert Idefix also seinen fünfzigsten Geburtstag!

Seinen Namen erhielt Idefix im Rahmen eines Wettbewerbs, der seinerzeit vom Magazin "Pilote" ausgelobt wurde. Die Autoren wählten ihn aus einer Vielzahl an Vorschlägen aus, darunter Namen wie "Patracourcix" und "Papeurdurix". Ab dem Band "Asterix und Kleopatra" hat Idefix mit seinem unfehlbaren sechsten Sinn eine tragende Rolle in den Abenteuern von Asterix und Obelix. Zeichner und Autor Albert Uderzo machte nie einen Hehl aus seiner Vorliebe für das Hündchen und verschaffte ihm regelmäßige Auftritte.



Anlässlich seines 50. Geburtstages erscheint das süße kleine Hündchen erstmals von Steiff in einer limitierten Sammlerauflage von 1.965 Stück. 50th anniversary IDEFIX - DOGMATIX bildet damit den Startschuss für eine Serie der drei wohl bekanntesten Figuren aus der weltweit erfolgreichen Comic Serie Asterix. Asterix und Obelix folgen 2016 und 2017. Idefix, in der englischen Übersetzung Dogmatix genannt, ist 17 cm groß und aus hochwertigem weißem Mohair gefertigt. Dank seines drehbaren Kopfes und der biegbaren Ohren wirkt er besonders lebendig. Idefix ist exklusiv bei europäischen Händlern (ausgenommen Deutschland, UK und Irland) bestellbar. (Art.-Nr. 674167, 17 cm, limitierte Auflage von 1.965 Exemplaren)



Schweden

NK ELMAR

Nordiska Kompaniet feiert sein 100-jähriges Bestehen in der Hamngatan in Stockholm mit einem exklusiven Teddybären von Steiff.

Nordiska Kompaniet, das Luxuskaufhaus in der Stockholmer Hamngatan, wurde im Jahr 1915 eröffnet. Seither waren viele Berühmtheiten zu Besuch und es haben viele exklusive Produkt lancierungen stattgefunden. NK ist dafür bekannt, dass es seiner Zeit immer einen Schritt voraus ist. Das vom Architekten Ferdinand Boberg entworfene NK-Gebäude, dessen Fassade Beständigkeit und Erhabenheit vermittelt und dessen Interieur geradezu märchenhaft anmutet, hat sich zu einem Wahrzeichen der Stadt entwickelt. NK war das erste Kaufhaus in Schweden, das über Rolltreppen

verfügte, und spielte von Anfang an die Rolle des Vorreiters und Trendsetters.

Bei der Gründung von Nordiska Kompaniet im Jahr 1902 hatte Josef Sachs eine klare Vision. Das große Kaufhaus NK sollte ein kommerzielles und kulturelles Theater werden – eine zeitgenössische Bühne. Große Worte, doch seine Vision ist noch immer überall im NK zu spüren. Zur Erinnerung an diesen ganz besonderen Jahrestag hat Steiff einen exklusiven Elmar Teddybären entwickelt, der nur bei NK für SEK 895,00 erhältlich ist. NK Elmar trägt stolz seine schwarze Schleife, die mit dem charakteristischen NK-Logo in weißer Farbe bedruckt ist. Das berühmte Logo befindet sich außerdem als schwarze Stickerei auf seiner rechten Sohle.



Bitte wenden Sie sich für die Bestellung von NK Elmar (Art.-Nr. 674181, 32 cm) an: nklekbbaby.sth@nk.se, Tel.: +46 (0) 87628299, NK Lek & Baby, Anna Gotthard, NK 197, SE - 11177 Stockholm



Sonderartikel



UK

ARTIE FÜR TEDDY BEARS OF WITNEY

Seit der Eröffnung im Jahr 1985 bietet Teddy Bears of Witney Bärenliebhabern die feinsten und begehrtesten Teddybären der Welt in einem Geschäft in den Cotswolds in der Nähe von Oxford an. Das aus dem 16. Jahrhundert stammende Gebäude aus Cotswold-Stein bietet allen Teddybären eine perfekte, natürliche Heimat.

2015 feiert Teddy Bears of Witney sein 30-jähriges Bestehen und wir von Steiff fühlen uns sehr geehrt, mit dem wunderbaren Artie zu den Feierlichkeiten beitragen zu können. Der entzückende, 48 cm große Bär Artie ist dem etwa aus dem Jahr 1907 stammenden Original Teddybär von Steiff im Witney-Museum nachempfunden. Dieser ganz besondere Bär gehörte früher Arthur Cooper, geboren 1906, und wurde zu Ehren seines jungen Besitzers Artie getauft.

Artie ist wie sein Vorbild aus lockigem, altgoldfarbenem Mohair mit Filzpfoten gefertigt und verfügt über die gleichen charakteristischen Merkmale – einen fein geformten Kopf mit schwarzen Knopfaugen, lange Arme, wie sie für Bären der frühen Jahre typisch waren, große Füße mit schmalen Fesseln und einen Buckel. Artie trägt eine Schleife in Gold-Ocker, die mit der Aufschrift „Teddy Bears of Witney 30 Years“ bestickt ist. Diese kann nach Wunsch auch abgenommen werden.

Bestellungen richten Sie bitte an Teddy Bears of Witney: 99 High Street, Witney, Oxfordshire, OX28 6HY, Tel: +44 (0) 1993 706616 oder 702616, Fax: +44 (0) 1993 702344, email: Alfonzo@witneybears.co.uk

(Art.-Nr. 664366, limitierte Auflage von 1.000 Exemplaren, UVP £295, portofrei im Jahr 2015)



UK

EVA-LILY - DER HARRODS TEDDYBÄR 2015

2015 ist ein ganz besonderes Jahr für unseren Harrods Teddybär. Eva-Lily ist das erste Bärenmädchen seit 26 Jahren, das zum Harrods Bär gekürt wurde. Außerdem ist sie seit vielen Jahren wieder der erste Teddybär mit dem beliebten Musikwerk. Im Rücken von Eva-Lily befindet sich ein Aufziehmechanismus, der die wunderbare Melodie „Somewhere over the Rainbow“ spielt.

Eva-Lily wurde in traditioneller Weise handgefertigt, sie ist voll gegliedert und trägt den berühmten Harrods Schriftzug in Goldfäden auf ihrer linken Sohle. Ihr langes blondes Mohairfell wurde kunstvoll aus der luxuriösen Wolle der Angora-Ziege gefertigt. Sie verfügt über tiefbraune Augen und eine zierliche, handgestickte Nase. Mit ihren kardierten, flachen Füßen kann sie sitzen oder stehen, im Stand ist sie 35 cm groß. Eva-Lily trägt in diesem Jahr ein ganz besonderes Brustschild. Es wurde

zwar für 2015 neu gestaltet, ist jedoch dank seiner charakteristischen Form eine Reverenz an die Vergangenheit und die ersten Bären in der Harrods-Kollektion. Jeder Bär ist einzeln nummeriert und wird in einer Steiff Geschenkbox mit einem individuellen Zertifikat ausgeliefert. Eva-Lily hat die Arme zu einer weihnachtlichen Umarmung ausgestreckt und wartet darauf, dass Sie sie mit nach Hause nehmen.

Bestellungen sind nur über Harrods unter +44 (0)20 7730 1234, Durchwahl 3138 oder 2540 möglich. Auch online erhältlich unter www.harrods.com.

(Art.-Nr. 664908, 35 cm, limitierte Auflage von 1.500 Exemplaren)



Harrods

SO ERREICHEN SIE DEN STEIFF CLUB IN GROSSBRITANNIEN:

Leyla Maniera, Margarete Steiff UK, Astra House, The Common, Cranleigh, Surrey GU6 8RZ,
Tel.: +44 (0) 1483 266643, Fax: +44 (0) 1483 266650, E-Mail: leyla.maniera@steiff.com



UK

LONDON BUS SUITCASE FÜR HARRODS

Mit seinem kuschelweichen Körper und seinem verschmitzten Lächeln gehört Steiff Teddybär Fynn schon seit Jahren zu den beliebtesten Spielkameraden für Kinder. In einer wunderbaren Neuausgabe ist er in diesem Jahr das erste exklusive Kinderspielzeug aus weichem Plüsch von Harrods. Natürlich ist der berühmte Harrods Schriftzug mit Goldfaden auf seine linke Sohle gestickt. Unser Teddybär Fynn verreist mit Stil! Er hat seinen eigenen kleinen Koffer dabei – in Form eines großen roten Londoner Doppeldeckerbusses mit der Nr. 74. Im Londoner Buskoffer fahren lauter Teddybären-Charaktere mit, von denen viele auch ihre Einkäufe von Harrods dabei haben.

Exklusiv erhältlich bei Harrods.

Bitte rufen Sie für die Bestellung im Kaufhaus an unter +44 (0)20 7730 1234, Durchwahl 3138 oder 2540. Auch online erhältlich unter www.harrods.com. (Art.-Nr. 664854, 23 cm, UVP £49,99)



Harrods



USA

CLARENCE TEDDY

„Und jedes Mal, wenn ein Glöckchen klingelt, bekommt ein Engel seine Flügel.“ Dieses Zitat aus dem Film „Ist das Leben nicht schön?“ ist das Motto unseres Teddybären Clarence. Der sorgfältig aus feinstem Mohair handgefertigte Clarence trägt eine Kette mit Swarovski® Kristallen um den Hals. Die beliebte Serie von Teddybären mit Swarovski® Kristallen findet mit dieser letzten Kreation der von Swarovski inspirierten Sammlerstücke ihren krönenden Abschluss.

(Art.-Nr. 682995, 29 cm, limitierte Auflage von 1.500 Exemplaren)



USA

O TANNENBAUM TEDDYBÄR

Unsere von traditionellen Weihnachtsliedern inspirierte Teddybären-Serie wird mit „O Tannenbaum“ fortgesetzt, einem Teddybär mit Musikwerk. Den Text für das deutsche Weihnachtslied „O Tannenbaum“ schrieb 1824 der Leipziger Komponist Ernst Anschütz. Wenn der Teddybär aufgezogen wird, spielt er ein paar Takte des beliebten Liedes. Dieser entzückende Bär trägt eine mit Gold eingefasste rote Schleife um den Hals und seine Pfoten sind aufwändig bestickt.

(Art.-Nr. 682926, 29 cm, limitierte Auflage von 1.500 Exemplaren)

**SO ERREICHEN SIE DEN STEIFF CLUB IN NORDAMERIKA:**

Steiff North America, Carolyn Smith, Club Administrator, Tel.: +1 401 312-0080, E-Mail: carolyn@steiffusa.com

Ein Jahrhundert in der Luft

Der Luftfahrtgigant Boeing möchte mit Steiff sein 100-jähriges Bestehen feiern.

Wenn Unternehmen einen besonderen Meilenstein in ihrer Geschichte begehen möchten, wenden Sie sich häufig mit dem Wunsch an Steiff, einen maßgeschneiderten Artikel zu entwickeln. Die Zusammenarbeit mit Boeing ist die jüngste in einer langen Reihe von Kooperationen, bei denen Steiff besondere Erinnerungsstücke für Unternehmen entworfen hat. Erfahren Sie Interessantes zum bevorstehenden Jubiläum von Boeing und welche Rolle Steiff bei den weltweiten Feierlichkeiten spielen wird.

Steiff:

Bitte fassen Sie kurz die Geschichte von Boeing zusammen. Wann und wo wurde das Unternehmen gegründet, was waren die Höhepunkte in der Firmengeschichte, wie groß ist es und wie sieht seine globale Präsenz heute aus?

Boeing:

Boeing wurde am 15. Juli 1916 gegründet. Das Unternehmen definierte den Zweck der Luftfahrt, nutzte sie zur Verteidigung der Freiheit und erfand den Passagierluftverkehr. Dank Boeing wurden Flugzeuge, die früher ein „Spielzeug“ für Reiche waren, die Basis des globalen Transportsystems.

Boeing feiert 2016 sein einhundertjähriges Bestehen. Bitte erzählen Sie uns, in welcher Weise das Unternehmen diesen Meilenstein für Boeing, die Luftfahrtindustrie und die ganze Welt begehen wird.

Boeing wird seine Hundertjahrfeier mit vielen Veranstaltungen für die Öffentlichkeit, aber auch für unsere Mitarbeiter begehen. Eine unserer spannendsten Aktivitäten ist eine zukunftsweisende Ausstellung, die in Zusammenarbeit mit der NASA und dem National Air & Space Museum entwickelt wurde. Die Ausstellung ist informativ und in erster Linie für 7- bis 14-jährige Besucher konzipiert, obwohl sie natürlich allen Altersgruppen Spaß machen wird. Sie wird am 1. August als Weltneuheit im Smithsonian National Air and Space Museum in Washington, D.C. präsentiert und anschließend in den nächsten zwei Jahren in anderen Städten der USA gezeigt. Eine weitere Premiere findet in Europa statt und eine dritte dann in Dubai.

Wann begann das Unternehmen mit den Planungen für die Hundertjahrfeier?

Die ernsthafte Planung begann bereits 2010 und im vergangenen Jahr wurde ein konzernweites Team für die Planung und Umsetzung der ganzjährigen Feiern an Standorten rund um

den Globus zusammengestellt.

Heute ist Boeing ein führendes Luft- und Raumfahrtunternehmen mit mehr als 165.000 Mitarbeitern weltweit und konzentriert sich auf die Verbindung und den Schutz von Menschen sowie auf Innovationen. Ganz gleich, ob es sich um Hyper-schallflüge oder unbemannte Flüge, sichere, bequemere und effizientere Flugreisen für Passagiere, die Verringerung unserer Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen oder die Lösung eines schwierigen Technikproblems handelt – die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Boeing sind entschlossen, die Tradition von Boeing als Innovationsführer auch in den nächsten 100 Jahren fortzusetzen.



Neben den limitierten Mohair-Versionen wird es zum 100. Geburtstag auch einen Boeing Teddybären aus Plüsch geben.



Konzipiert Boeing ein spezielles Logo, einen Slogan oder ein Maskottchen anlässlich dieser Feier?

Ja, wir haben ein einfaches Markenzeichen „100“ in der exklusiven Schriftart des Unternehmens „Stratotype“ für die Hundertjahrfeier 2016 entwickelt. Mit diesem Markenzeichen können wir die Aktivitäten und Veranstaltungen anlässlich dieses Meilensteins in der Luft- und Rahmfahrtgeschichte einheitlich gestalten.

Im Rahmen der Feierlichkeiten hat Boeing dem Smithsonian National Air and Space Museum eine sehr großzügige Spende von 30 Millionen US-Dollar zukommen lassen. Warum hat das Unternehmen gespendet und was verbindet das Museum und Boeing?

Boeing möchte die Bildung verbessern und die Arbeitskräfte von morgen unterstützen, indem Schülern, Lehrern und Eltern dabei geholfen wird, die im 21. Jahrhundert benötigten Fähigkeiten zu entwickeln und Innovationskraft zu beflügeln, eine Vision, die auch das Smithsonian teilt.

Boeing arbeitet mit Steiff an der Kreation einiger ganz besonderer Teddybären zusammen, die anlässlich der Hundertjahrfeier des Unternehmens in limitierter Auflage hergestellt werden. Woher stammte die Idee zur Zusammenarbeit mit Steiff?

Die Idee stammte von einem Boeing Mitarbeiter, dessen Ehefrau eine eifrige Sammlerin von Steiff Bären ist. Nachdem wir von der höchst erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Steiff und anderen Unternehmen im Zusammenhang mit Firmenjubiläen erfahren haben, fanden wir, dass solche Sammlerstücke auch zu uns passen würden.

Erzählen Sie uns etwas über diese Jubiläumsbären. Wie werden sie hergestellt? Wie sehen sie aus? In welchem Prozess wurde über ihr Design und die Accessoires entschieden?

Es gibt drei Versionen der Bären. Die exklusivste ist ein großer Mohairbär, der auf 100 Exemplare limitiert ist. Der nächste Bär ist etwas kleiner, ebenfalls aus Mohair gefertig

und auf 1.500 Exemplare limitiert. Außerdem gibt es eine Plüschversion, die als Spielzeug produziert wird. Das Design von Flugoverall, Fliegermütze, Brille und Postsack des Mohairbären basiert auf einer alten Fotografie von Bill Boeing. Sein Bild findet sich auch auf dem Produktanhänger.

Sind diese Steiff Bären von Boeing als Geschenke für Mitarbeiter, Besucher, Führungskräfte oder andere VIPs gedacht? Falls ja, können sie auch von der Öffentlichkeit und von Steiff Sammlern käuflich erworben werden?

Alle drei Versionen sind über den Boeing Store erhältlich. Die kleineren Exemplare aus Mohair und Plüsch werden zudem durch ausgewählte Steiff Händler vertrieben. ■

Die limitierten Boeing-Teddybären sind mit einem Postsack ausgestattet, der Briefe und Pakete im Miniaturformat enthält.

Fliegeranzug, -mütze, Brille und Postsack machen aus den auf 100 und 1.500 Exemplare limitierten Sonderartikeln etwas ganz Besonderes.



E-Mail von...Herzen

Lassen Sie Ihr Herz durch unseren Club Treue-Teddybär sprechen.

„Vielen Dank für alles.“

„Alles Gute zum Geburtstag, Anja!“

„10 Jahre Freundschaft.“

„Willst du mich heiraten?“

Ich bin der Teddybär, der Ihr Herz sprechen lässt. Ich wurde geboren, um treue Club-Mitglieder zu ehren, die schon seit mindestens fünf Jahren Mitglied des Steiff Clubs sind. Wenn Sie dazugehören, freue ich mich, Sie kennenzulernen! Zusammen können wir Ihre Herzensbotschaft in Worte fassen. Anlässlich eines Jahrestages, zur Geburt, um eine Frage zu stellen oder um ein wichtiges Datum festzuhalten. Lassen Sie Ihr Herz sprechen und zusammen erzählen wir Ihre Geschichte.



Ich wäre ein perfektes Geschenk für einen alten Freund (oder für Sie selbst). Mit meinem cremefarbenen Mohairfell bin ich hervorragend gekleidet und trage eine rote Schleife um den Hals. Ich bin 25 Zentimeter groß. Das „Steiff Club“ Logo ist auf meine Pfote gestickt. Doch vor allem mein graues Filzherz macht mich zu etwas ganz Besonderem. Gestalten Sie mich nach Ihren eigenen Wünschen – doch nur, wenn Sie seit mindestens fünf Jahren Mitglied des Steiff Clubs sind!

Worauf warten Sie noch? Wenden Sie sich an Ihren bevorzugten Steiff Händler und sagen Sie ihm, was Ihr Herz bewegt. Oder laden Sie das Bestellformular von der Steiff Website (www.steiff.com) herunter. Meine Freunde in Giengen kümmern sich um den Rest. In höchstens sechs Wochen wird Ihr persönlich gestalteter, einmaliger Treue-Teddybär speziell für Sie von Hand gefertigt.

Stellen Sie sich vor, wie glücklich, geehrt, geschmeichelt, aufgeregt, begeistert oder überrascht der Empfänger Ihres Geschenks sein wird. Ich werde ein Lächeln auf sein Gesicht zaubern und Freude in sein Herz bringen – und auch in Ihres! Bitte vergessen Sie nicht, dass Bestellungen nur bis zum 31. Dezember 2015 angenommen werden können!

Herzliche Grüße,
Ihr Steiff Club Treue-Teddybär

Ein Ort wie kein anderer

Hommage an die Tradition von Steiff bei F.A.O. Schwarz.

F.A.O. Schwarz war ganz anders als andere Spielwarengeschäfte. Für viele Menschen in Amerika war es ein Traumziel – ein Ort, an dem sie als Kinder die schönsten Spielzeuge der Welt bewundern konnten und den sie später mit ihren Kindern und Enkelkindern erneut besuchten, um auch ihnen diesen ganz besonderen Zauber zu vermitteln. Und häufig stand F.A.O. Schwarz bei Besuchern ganz oben auf der Liste der Sehenswürdigkeiten in den USA.

Deshalb erregte die Entscheidung von Toys R Us, der Eigentümergesellschaft der Marke F.A.O. Schwarz, den letzten verbleibenden F.A.O. Schwarz Store in New York im Juli 2015 aufgrund der extrem hohen Mieten an der berühmten Fifth Avenue zu schließen, weltweit Aufsehen.

Einer der Gründe, warum F.A.O. Schwarz seit eineinhalb Jahrhunderten so erfolgreich war, bestand darin, dass das Kaufhaus seit jeher über ein unverwechselbares und hochwertiges Warensortiment verfügte, zu dem von Anfang an auch Steiff Artikel zählten. Die Einkäufer des Unternehmens, unter anderem die Gebrüder Schwarz zur letzten Jahrhundertwende, hoben sich von der Konkurrenz dadurch ab, dass sie in ihren Geschäften seltene, einzigartige und häufig exklusive Produkte anboten. Diese waren nur an den Einzelhandelsstandorten oder durch die Kataloge des Geschäfts erhältlich. Da es sich um ganz besondere, außergewöhnliche Artikel handelte, umgab die Geschäfte eine Aura freudiger Erregung.

Als Hommage an die Tradition von F.A.O. Schwarz werfen wir nun einen Blick auf einige der ganz besonderen

Kunden-Exklusivartikel von Steiff, die im Laufe der Zeit für das Kaufhaus hergestellt wurden. Die ersten Steiff Bären erlebten bereits 1906 ihr Debüt bei F.A.O. Schwarz. Anfang der 1950er Jahre begann Steiff jedoch erst mit

der Produktion von Kunden-Exklusivartikeln für seinen langjährigen amerikanischen Handelspartner. Im Grunde kann man die Design-Themen dieser Artikel in vier Phasen einteilen, obwohl zwischen ihnen eine gewisse Überlappung besteht.

Erste Periode, von Anfang der 1950er bis Anfang der 1960er Jahre:

Dies war eine Zeit großer Kreativität bei Steiff. Deshalb spiegelten auch die frühen, für F.A.O. Schwarz produzierten Kunden-Exklusivartikel diese Innovationskraft wider. Es handelte

sich um wirklich hervorragende, originelle und kunstvoll gefertigte Exemplare, bei denen großer Wert auf kleinste Details gelegt wurde. Es waren keine Variationen des Standardsortiments von Steiff, sondern einzigartige Modelle, die speziell für Schwarz entworfen wurden, darunter sowohl Puppen als auch Tiere. Diese waren häufig mit unkonventionellen Materialien gestaltet worden und alle verfügten über ein bezauberndes und verspieltes Wesen.

Zu den in dieser Periode eingeführten Sonderartikeln gehörten ein 25 cm großes stehendes Texas Longhorn aus Mohair mit Hörnern aus Leder oder Gummi, ein 29 cm großer hellroter Mohairfuchs, ein voll gegliederter grauer Alpaca-Pudel mit einer naturgetreuen Nase aus Leder, eine 45 cm große Walross-Pyjamasche mit Seidenfutter,



Die Titelseite des F.A.O. Schwarz-Weihnachtskatalogs von 1951 mit der Abbildung eines Steiff Schaukelpferds.



ein 20 cm großes Spielzeugpony mit Decke, Zügeln und einem winzigen Sattel, ein 55 cm großer aufwartender Fuchs mit offenem Maul und eine unwiderstehliche Serie stehender, sitzender und liegender Dalmatiner.

Zweite Periode, von Mitte der 1960er bis Ende der 1970er Jahre:

Während dieser Zeit wurden viele der Kunden-Exklusivartikel von Steiff für F.A.O. Schwarz „intern“ produziert. Dies bedeutet, dass Steiff bestimmte Artikel aus dem Standardsortiment an

F.A.O. Schwarz versandte, wo sie nach ihrer Ankunft durch das erfahrene Personal von F.A.O. Schwarz in Amerika bekleidet sowie mit Details oder Accessoires versehen wurden. In manchen Fällen wurden die Tiere in Kostüme gesteckt, in anderen Fällen wurden sie zu Gruppen zusammengestellt oder in kleine Spielhäuschen oder Hütten gesetzt.

Zum 150-jährigen Geburtstag von F.A.O. Schwarz erschien dieser Teddybär mit roter Schleife und Trommel.

Oben rechts:

Der „Spielzeugsoldat“ begrüßte traditionell die F.A.O. Schwarz Besucher in der Fifth Avenue in New York.

Zu den Highlights der in dieser zweiten Periode eingeführten Steiff Kunden-Exklusivartikel gehörten Tierfamilien in gepolsterten Weidenkörben, z. B. Hunde, Katzen und Ponys, ein 26 cm großer Steiff „Original

Rechts:

Talentierte Hände bei F.A.O. Schwarz kleideten die Steiff Pieps-Mäuse ein.



Dieses Pony aus den 1960er Jahren war mit einer Satteldecke und einem aufwändig gefertigten Sattel ausgestattet.



Teddybär“, der als Schotte gekleidet war, verschiedene Serien mit bekleideten Bärenfamilien und ein als Fußballer verkleideter Jocko Affe. Doch die vielleicht bekanntesten und beliebtesten Steiff Artikel von F.A.O. Schwarz aus dieser Ära sind eine Serie von 8 cm großen Steiff Pieps Mäusen. Sie waren als Königin, Ballerina, Braut, Bräutigam, Prinzessin, Clown, hawaiianische Tänzerin, Señorita, Ballkönigin, Rotkäppchen oder „Miss America“-Maus dargestellt. Die Mitarbeiter von Schwarz stellten die Outfits liebevoll von Hand aus Spitze, Bändern und Seidenmaterialien zusammen. Zudem hatte das Unternehmen exklusive, voll eingerichtete Häuschen aus Sperrholz im städtischen oder ländlichen Stil für diese bekleideten Pieps Mäuse im Sortiment.



Dritte Periode, von Ende der 1980er bis Anfang der 2000er Jahre:

Anfang der 1980er Jahre lief die Produktion von Kunden-Exklusivartikeln für F.A.O. Schwarz eher schleppend, nahm jedoch Ende der 1980er Jahre wieder Fahrt auf,



als erstmalig Artikel in limitierter Auflage für das Unternehmen hergestellt wurden. Mitte der 1990er Jahre feierte die Partnerschaft von Steiff und F.A.O. Schwarz eine weitere Premiere - in Form von Lizenzvereinbarungen zu Marken und Charakteren, die zur damaligen Zeit beliebt waren.

Zu den Highlights aus dieser dritten Periode zählten unter anderem eine Reihe sehr femininer Teddybären sowie ein 18 cm großer Rudolph Red-Nosed Reindeer aus Mohair, ein 33 cm großer Curious George, ein 17 cm großes Olivia Schwein im roten Abendkleid und eine 12 cm große Version von Polar, dem Titanic-Bär. Eine der interessantesten exklusiven limitierten Auflagen aus dieser Zeit war ein Kooperationsartikel: ein exklusiver, 48 cm großer King Kong aus schwarzem Mohair von Steiff mit einer zartgliedrigen Fay Wray-Puppe von Madame Alexander. Dieses in einer Box gelieferte Set wurde aufgrund von Lizenzierungsproblemen in einer Auflage von nur 200 Exemplaren für den Verkauf hergestellt.



Der Augustus Bär von 1997.



Von Nachthemden-tasche bis Handpuppe: Die Exklusivartikel für F.A.O. Schwarz waren oft außergewöhnlich und einzigartig. Das Foto links zeigt zwei stehende Dalmatiner aus den 1950er Jahren.

Vierte Periode, Mitte der 2000er Jahre bis 2015:

Schöne Beispiele für die jüngsten Steiff Exklusivartikel von F.A.O. Schwarz sind der 25 cm große Christopher Teddy aus Mohair aus dem Jahr 2010, der ein Filzsegelboot hält, und der Geburtstagsbär von Steiff aus dem Jahr 2012 (s. Seite 14). Obwohl der heißgeliebte Standort von F.A.O. Schwarz an der Fifth Avenue jetzt Geschichte ist, wird das Kaufhaus laut Toys R Us an einem anderen Standort wiedereröffnet. Und das sind wirklich gute Neuigkeiten für Steiff Sammler auf der ganzen Welt. ■



Alles Gute zum Geburtstag!

Nehmen Sie an unserem ganz besonderen Fotowettbewerb teil.

In diesem Jahr feiern wir den 135. Jahrestag der Margarete Steiff GmbH – und laden Sie zum Mitfeiern ein. Machen Sie einfach ein Foto von Ihrem Steiff Liebling (oder einer Gruppe von Steiff Artikeln) in einem prächtigen Outfit und in einer festlichen Umgebung – und schon könnten Sie ein Gewinner sein! Je kreativer das Foto zum 135. Geburtstag von Steiff ist, umso größer sind Ihre Chancen, zu gewinnen. Backen Sie einen Geburtstagskuchen, setzen Sie einen Partyhut auf und veranstalten Sie Spiele. Es ist unser Geburtstag, aber Sie bekommen die Geschenke!

Geburtstagsparty-Wettbewerb zum 135-jährigen Bestehen von Steiff

Reichen Sie für die Teilnahme ein bis drei Fotos (gedruckt oder digital) ein. Einsendeschluss ist der 31. Januar 2016. Einsendungen per E-Mail an: 135years@steiff.de
Einsendungen per Post an: Steiff Club, Margarete Steiff GmbH, Postfach 1360, 89530 Giengen. ■

1. Preis:
Club-Edition 2016 „Maple“



2. Preis:
Treue-Teddybär



3. Preis:
Event Teddybär 2016 „Mady“



4. - 10. Preis: ein Artikel aus dem Steiff Programm im Wert von je 50,- €

Ein besonderer Fund

Patrick Berloth entdeckt in Giengen einen wunderbaren historischen Schatz.

Steiff-Freunde kommen von nah und fern, und viele treffen sich zum ersten Mal beim Steiff Sommer. Lernen Sie Patrick Berloth kennen, der mit seiner Familie den Steiff Sommer 2015 in Giengen besuchte.

Steiff:

Bitte erzählen Sie uns etwas über sich.

Patrick:

Ich heiße Patrick Berloth, bin 48 Jahre alt und lebe in den Niederlanden. Beruflich arbeite ich als Hypothekensachmann in der Finanzbranche.

Wie lange sammeln Sie schon Steiff und was war der Beginn Ihrer Sammelleidenschaft?

Ich sammle bereits seit 33 Jahren. Meine Eltern haben immer antike Biskuitpuppen gesammelt. Als ich noch klein war, besuchte unsere Familie Spielzeugmessen und -auktionen in ganz Europa. Ich fand mein erstes Stück von Steiff 1982 in einem Antiquitätengeschäft in Belgien. Es war ein Raudi Hund, in den ich mich auf den ersten Blick verliebt habe! An diesem Tag erzählte mir meine Mutter, sie habe vor meiner Geburt, Anfang der 1960er Jahre, in einem Spielzeuggeschäft gearbeitet. Damals hatte sie ein Dutzend verschiedener Steiff-Tiere gekauft, die sie immer noch besaß. Als wir wieder zuhause waren, schenkte sie mir diese Tiere. Das war der Beginn meiner Sammelleidenschaft für Steiff.

Gibt es in ihrer nahen oder entfernteren Verwandtschaft ebenfalls Steiff-Sammler?

Ja, meine Mutter kauft immer noch gelegentlich Steiff und meine 10-jährige Tochter Maxine-Valerie ist auch schon eine begeisterte Steiff-Sammlerin. Ihre Sammlung wächst schneller als meine eigene!

Erzählen Sie uns mehr über Ihre Sammlung; was sammeln Sie am liebsten? Wie entscheiden Sie, ob Sie einen bestimmten Artikel für Ihre Sammlung kaufen oder nicht?

Meine Sammlung ist wie ein alter Steiff-Katalog. Man



findet Teddybären, Puppen, Affen, Hasen, Katzen, Hunde, Wollminiaturen und viele andere Exemplare. Der Großteil stammt aus der Zeit von 1905 bis Anfang der 1980er Jahre. Ich kaufe meine Steiff-Modelle nach zwei Grundsätzen – „mit dem Kopf und mit dem Herzen“. Zuerst kommt der Kopf; ein möglicher Neuerwerb muss meiner Sammlung etwas Besonderes und Neues hinzufügen. Ich wähle aus nach Zeit, Knopf, Fahne, Material, Größe und Tierart. Und dann kommt das Herz; ich kaufe einen Steiff-Artikel nur, wenn er mein Herz bewegt und mich zum Lächeln bringt.

Zwei von Patricks Lieblingsartikeln in seiner Sammlung sind das Elefanten- und Löwengebänge.

.....
Was sind die drei Lieblingsstücke in Ihrer Sammlung?

Ach, das ist eine schwierige Frage, da sie alle meine Lieblingsstücke sind. Sonst hätte ich sie nicht in der Sammlung! Doch wenn ich gezwungen wäre, mich zu entscheiden, fiel die Wahl auf meine Hängespielzeuge Elefant und Löwe, meinen Affen und Teddybär aus Wollplüsch und meinen 40 cm großen Teddybär von 1906. Der Elefant und der Löwe kommen in die Auswahl, weil sie Raritäten sind, und die Wollplüschartikel aufgrund ihres ungewöhnlichen Materials. Und die weiße 40 cm große Teddydame ist meine Favoritin wegen ihres Aussehens. Sie ist etwas ganz Besonderes und ich nenne sie „Lucky“. Wenn man einen solchen Steiff Teddybär besitzt, hat man einfach Glück.

.....
Welches Exemplar ist Ihr Traum, das Stück, das Sie unbedingt für Ihre Sammlung möchten, aber noch nicht gefunden haben?

Das wäre ein alter gelber Teddy Clown mit roter Ohrfahne, natürlich in tadellosem Originalzustand, genau wie der im Steiff Museum in Giengen.

.....
Patrick, Sie haben im Verkaufszelt beim Steiff Sommer 2015 eine ungewöhnliche Entdeckung gemacht. Bitte erzählen Sie uns mehr über diesen besonderen Fund.

Es handelt sich um einen Steiff Pappkarton, der speziell für Steiff Heimarbeiter hergestellt wurde. Er ist 30 x 44 x 53 cm groß, aus sehr dicker Pappe und mit schweren Klammern gefertigt. Er ist mit dem Bärenlogo von Steiff verziert, darunter befindet sich der Schriftzug Steiff.

.....
Wie und wo wurde der Karton verwendet – und zu welchem Zweck?

Der Karton stammt wahrscheinlich aus den Jahren ab 1950 und war bis Anfang der 1970er Jahre in Gebrauch. Diese



Kartons wurden zu Transportzwecken zwischen der Steiff Fabrik und dem Zuhause der Heimarbeiter verwendet, die in Giengen und Umgebung lebten. Sie wurden von den Heimarbeitern bei der Steiff Fabrik abgeholt und enthielten die erforderlichen Materialien, um Steiff Spielzeuge zuhause herzustellen. Nach getaner Arbeit verstaute die Heimarbeiter ihr Werk wieder im Karton, brachten es zurück zur Fabrik und erhielten ihre Bezahlung.

.....
Was für ein Gefühl war es, als Sie diesen Karton für Ihre Sammlung erwarben?





Ich wollte so einen Karton schon lange haben, konnte aber keinen finden. Und plötzlich habe ich ihn entdeckt, ausgerechnet in Giengen. Ich war ganz begeistert!

Dieser 40 cm große Teddybär ist ein weiteres Highlight in Patricks Sammlung.

.....
Was hat es mit der Schrift auf dem Karton auf sich? Warum befindet sie sich dort, was steht da und was bedeutet es?

Auf dem Karton befinden sich einige interessante Mitteilungen. Sie sind in Kreide handschriftlich angebracht, und zwar nur auf dem Deckel. Vermutlich war es Vorschrift, den Inhalt auf dem Deckel anzugeben. Da sind eine Menge Nummern und Namen, viele davon jedoch unleserlich. Doch zwei Wörter sind lesbar. Das Wort „Ballmertshofen“ in Großbuchstaben – das ist ein kleines Dorf etwa 10 km nordöstlich von Giengen. Vermutlich lebte ein Heimarbeiter, der für Steiff arbeitete, dort. Der Name des Heimarbeiters steht über dem Namen des Dorfes, ist aber nicht mehr vollständig lesbar. Eine andere Mit-

teilung finde ich besonders interessant. Die Worte „Bitte öffnen“ sind doppelt in orangefarbener Kreide unterstrichen. Überlegen Sie doch was könnte so wichtig gewesen sein, dass man dies speziell auf den Karton schreibt? Wir werden es vermutlich nie erfahren, aber ist das nicht interessanter, als wenn man es weiß?

Fund beim Steiff Sommer 2015: Eine ca. 50 Jahre alte Schachtel, die bei Steiff für Anlieferung von Heimarbeit verwendet wurde.

.....
Warum ist dieser spezielle Gegenstand so wichtig für die Geschichte des Unternehmens Steiff?

Er gewährt uns einen Einblick in die Geschichte von Steiff. Wir wissen, dass viele unserer geliebten Steiff Tiere in der Fabrik in Giengen hergestellt wurden, doch dieses Fundstück beweist, dass viele von ihnen (zum Teil) in Giengener Häusern und anderen kleinen schwäbischen Dörfern wie Ballmertshofen angefertigt wurden, wahrscheinlich am Küchentisch. So erfahren wir etwas über die einzigartigen Fertigkeiten dieser Heimarbeiter. Ich glaube, dass dieser Karton ein wichtiger Teil der kreativen Geschichte von Steiff ist und einen Platz im Steiff Museum verdient hat. ■





Frederic Teddybär,

Art.-Nr. 021275,

*limitierte Auflage von
1.350 Exemplaren.*

Leserservice

Sie haben eine Frage zu einem Steiff Artikel? Hier erfahren Sie mehr!



Frage:

Ich habe diesen sitzenden Steiff Hund in einer Kiste auf dem Dachboden meiner Großmutter gefunden. Das Material unterscheidet sich von dem anderer Steiff Artikel, die ich kenne. Was können Sie mir darüber sagen? PF, Basel



Antwort:

Was Sie gefunden haben, ist eine Version des Steiff Bazi Dackels.

Die Hundedame sitzt,

hat einen beweglichen Kopf und ist aus hellbraunem Seidenplüsch gefertigt. Ihr Körper und Kopf sind mit Airbrush-Akzenten in hellem Kupfer verziert. Sie hat drei schwarze Krallen an jeder Pfote. Ihr Gesicht ist mit schwarzbraunen Pupillenaugen sowie einer handgestickten Nase und Mund gestaltet. Bazi wurde als sitzendes Modell von 1948-1949 in den Größen 14 cm und 17 cm aus Kunstseidenplüsch hergestellt. Dieses Material wurde in den späten 1940er Jahren als Ersatz für Mohairplüsch verwendet. Bazi wurde später bis Mitte der 1970er Jahre in verschiedenen Modellen in Mohair auf den Markt gebracht.

Frage:

Ich war der Meinung, dass die Steiff Pudel aus den 1950er Jahren unter dem Namen Snobby verkauft wurden, doch nun habe ich dieses Exemplar in einem Antiquitätengeschäft gefunden und ihr Namensschild lautet Tosi. Können Sie mir mehr darüber erzählen? MK, Bonn

Antwort:

Diese schwarze Schönheit ist tatsächlich eine Steiff Tosi. Sie ist stehend, ungegliedert und aus Wollplüsch gefertigt. Sie war in Schwarz oder Weiß erhältlich. Ihr Gesicht ist mit einer schwarzen



Nase und treuen, mandelförmigen Augen in Weiß, Braun und Schwarz liebevoll gestaltet. Sie trägt ein rotes Lederhalsband. Ihr Fell ist im sogenannten „Karakul“-Schnitt gefertigt, d.h. es ist lockig, hat aber überall am Körper die gleiche Länge. Tosi wurde von 1950 bis Ende 1953 in den Größen 4, 17, 22 und 28 cm produziert.

Frage:

Als wir meinen Schwiegereltern beim Ausräumen ihres Lagerraums halfen, entdeckte ich diese seltsam geformte Steiff Hundedame, die Musik abspielt, wenn man sie drückt. Die Nummer ihrer Ohrfahne lautet 9325. Niemand in der Familie weiß etwas über sie. Können Sie helfen? EO, Chicago



Antwort:

Diese Hundedame ist ein Musik-Bazi. Bazi ist 25 cm groß, ungegliedert und stehend. Ihr Körper ist ein einfacher Zylinder mit weichen Armen. Ihr Kopf beruht auf dem Design des Bazi Hundes, der 1950 eingeführt wurde. Bazi trug eine blaue Baumwollbluse, einen roten Baumwollrock und eine süße Blumenkorsage, als sie vor mehr als 60 Jahren die Fabrik in Giengen verließ. In ihrem Inneren versteckt sich ein Schweizer Musikwerk, das spielt, wenn ihr Torso gedrückt und wieder losgelassen wird. Bazi wurde ausschließlich in den Jahren 1950 und 1951 produziert. Interessant ist die Bedeutung ihrer Artikelnummer... 9=mechanisch, 3=Mohair, 25=25 cm. Steiff stellte auch die beliebten Designs von Teddy Baby und Kitty aus dieser Periode mit Musikwerk her. ■

Gesund zurück in Leipzig

Club-Mitglied Lizzi Weimert erzählt, wie Bärli Sebastian bei ihr ein neues Zuhause fand.

Bärli vor seiner Restaurierung...

Vor mehr als 80 Jahren trat ein kleiner Giengener Teddybär neugierig und erwartungsvoll die Reise in sein Bärenleben an. In einem Leipziger Spielwarengeschäft hoffte er auf ein liebevolles Heim, denn das Schönste für einen Teddybären ist Liebe zu geben und geliebt zu werden. Sein geduldiges Ausharren wurde belohnt, denn in Vorfreude auf die Geburt ihres ersten Kindes wurde er von einem in der Messestadt ansässigen Apotheker-Ehepaar erworben. Als ihre Tochter dann am 27. Februar 1930 in der Inselstraße 2 das Licht der Welt erblickte, legten sie Christiane den Teddybären als treuen Freund fürs Leben an die Seite. Und diese Aufgabe nahm der kleine Teddy, der den Namen Bärli erhielt, fortan sehr gewissenhaft wahr und auch er sollte nicht enttäuscht werden.

Bärli wurde zum ständigen Begleiter seines Menschenkindes. Beide waren von Anfang an unzertrennlich. Sie nahmen ihre Mahlzeiten gemeinsam ein, und die unzähligen Liebkosungen wurden schon bald an seinem Schnäuzchen ersichtlich. Der Teddybär erlebte schöne Familienfeste und weitere Feierlichkeiten, er war Tröster in Kummer und Leid, und abends war sein Platz im Bett von Christiane.

...und danach.



Die frohe Zeit wurde nach Ausbruch des 2. Weltkrieges von Angst und Schrecken überschattet. Bei jedem Alarm versteckte das Mädchen den Bären in seiner Jacke und eilte in den Luftschutzkeller. Bei einem Fliegerangriff im Dezember 1943 vernichteten Bomben Hab und Gut der Familie und die Bewohner wurden im Keller des eingestürzten Hauses verschüttet. Nur glücklichen Umständen war es zu verdanken, dass der Vater von Christiane in dem Moment woanders in der Stadt weilte, er alle Bewohner aus den Trümmern befreien konnte und sie zusammen der Feuersbrunst entkamen. Auch aus Sorge vor weiteren Bombenangriffen erfolgte dann schnellstmöglich die Umsiedlung der Familie nach Klosterlausnitz. Bärli war natürlich mit dabei.

Wegen des herrschenden Nahrungsmangels wurde bei Landwirten im Ort um Essbares nachgesucht und so tauschte die Familie verbliebenen Schmuck gegen Kartoffeln und Brot. Kurz vor Heiligabend 1943 wollten Bauern sogar den kleinen Teddybären als Weihnachtsgeschenk für ihre Kinder ertauschen. Aber um nichts in der Welt durfte dies geschehen, lieber wäre Christiane verhungert. Darum blieb Bärli für immer bei ihr. Als Christiane im Alter von 83 Jahren verstarb, konnte und wollte sie ihren Teddybären nicht mitnehmen. Bärli sollte weiterleben. Daher beschloss der Familienrat, das kleine, nun verwaiste Geschöpf bestmöglich zu vermitteln, ein neues Zuhause sollte über das Auktionshaus TeddyDorado GmbH gefunden werden. So wurde Bärli im Auktionskatalog einer Steiff Auktion in Bonn-Bad Godesberg im Oktober 2013 angeboten.



Teddybären sind die Liebe meines Lebens, deswegen hatte ich mir diesen Katalog zusenden lassen. Ich entdeckte den Teddybären und er berührte mich sehr. Offensichtlich hatte er einen erfahrenen Teddybärendoktor dringend nötig, um von seinen Gebrechen geheilt zu werden und ich konnte ihm helfen. Ich gab also ein schriftliches Gebot auf ihn ab und erhielt glücklicherweise den Zuschlag.

Nach dem Eintreffen des Teddybären nahm ich Kontakt zur Einliefererin auf und erfuhr von Christianes freundlicher Tochter seine bewegte Lebensgeschichte.

Nach erfolgreicher Operation und reichlich Fürsorge lebt Bärli, den ich nun Bärli Sebastian nenne, jetzt in meiner großen Teddybären-Familie. Er scheint mir sehr zufrieden mit seinem Bärenleben zu sein, denn das Schönste für einen Teddybären ist Liebe zu geben und geliebt zu werden. Und natürlich war er auch schon mit mir in der Inselstraße, seinem ersten Zuhause bei uns in Leipzig. ■

Die Galeria Kaufhof in Stuttgart

Vielfältige Club-Aktivitäten und eine aktive Club-Gemeinde.

Schon früh ist der Steiff Club in der Galeria Kaufhof in Stuttgart in der Königstraße zuhause.

Getreu dem Motto von Margarete Steiff: „Für Kinder ist nur das Beste gut genug“, wird seit 2010 die Welt der Kuscheltiere, Babyartikel und Teddybären auf größerer Fläche präsentiert. Für Sammler ist stets eine große Auswahl an Limitierungen garantiert. Kaum ein Wunsch bleibt unerfüllt, dafür sorgt das geschulte Team der Spielwarenabteilung.

Steiff Club-Mitglieder werden in der Galeria Kaufhof seit vielen Jahren von Club-Referentin Petra May und ihrer Kollegin Sabine Schötz mit Rat, Tat und viel Herz betreut.

„Wir sind ein stetig wachsender, sehr aktiver und geselliger Club mit derzeit 120 Mitgliedern und vielen Steiff Freunden, die uns alle herzlich willkommen sind“, sagt Petra May. „Über die vielen Jahre und die tollen Veranstaltungen sind wir zu einer großen Familie zusammen gewachsen und die Freude ist beim Wiedersehen immer sehr groß.“

Hier ein kleiner Einblick in die Steiff Club-Aktivitäten:

2012 feierten wir das große Jubiläum „20 Jahre Steiff Club“. Natürlich ein königliches Club-Event.

2013 Bei unserer Safari durch den Dschungel waren die Tarzan Zwillinge zu Gast.

2014 gab es das 1. Steiff-Oktoberfest mit Neuheiten-Vorstellung.



Königliches Event 2012.



Team "Schloss" Jubiläum 2012.



Oktoberfest 2014.

2014 - und der Nikolaus war auch da.



2015 Neuheiten-Event im Februar.

„Casino Royal“ mit James Bond und Zocken bis zum Schluss.



James Bond / Sascha.





Zum **Steiff Sommer 2015** fuhren wir mit dem Oldtimer Bus, bekannt aus dem Film „Täterätää! Die Kirche bleibt im Dorf“ ...aber unser Steiff Club fährt nach Giengen. Das war ein Spaß...

Juli 2015: 2. Schätztag mit Herrn Eßer von Teddy Dorado und dem SWR. Und die Neuheitenvorstellung Herbst/Winter 2015.



Am **5. Dezember** laden wir alle ab 13 Uhr zu unserem **Nikolaustreffen** ein und lassen das Club-Jahr 2015 mit einem Gläschen Sekt ausklingen. Und bereits am **23. Januar 2016** starten wir in das Club-Jahr mit unserem großen **Steiff Club-Event** und der Präsentation der Frühjahrsneuheiten 2016.

Auf Ihre Kontaktaufnahme freut sich:
Petra May und das ganze Team

Kontakt:
Galeria Kaufhof Stuttgart
Königstrasse 6, 70173 Stuttgart
Spielwarenabteilung
Frau Benzner/ Frau May
Tel. +49 (0) 0711-20136-0



Termine

Donnerstag, 12. November 2015
Club-Event Kaufhof Mönchengladbach
Tel. +49 (0)2161 2780

Freitag, 13. November 2015
Club-Event Karstadt, Saarbrücken
Tel. +49 (0)681 301 7552

Freitag, 20. November 2015
15.00 - 17.00 Uhr
Steiff Schätztag
Kaufhof Mannheim, Paradeplatz
TeddyDorado GmbH
Marienstraße 2, 53342 Wachtberg
Tel. +49 (0)228 20 76 758
Fax +49 (0)228 20 76 759
www.teddydorado.de
im Anschluss Club-Event
Tel. +49 (0)621 38 04 50

Freitag, 20. November 2015
Club-Event L'Ours du Marais, Paris
Tel. +33 (0) 1.42776043

Freitag, 27. November 2015
Club-Event Karstadt Bielefeld
Tel. +49 (0)521 52880

Donnerstag, 3. - Sonntag, 6.12.2015
Giengener Steiff Adventsmarkt vor dem Steiff Museum
Öffnungszeiten:
Donnerstag: 15.00 - 20.00 Uhr
Freitag & Samstag : 11.00 - 20.00 Uhr
Sonntag: 11.00 - 18.00 Uhr

Änderungen vorbehalten.
Weitere Informationen erhalten Sie bei dem jeweiligen Club-Händler. Weitere Termine und Adressen von Club-Händlern finden Sie auf www.steiff.com (Club/Club-Events).

Die Steiff Sonderedition Otto-Bär

Der persönliche Otto für Ihr Zuhause.

Wer war eigentlich zuerst da - Otto Waalkes oder der Otto-Bär von Steiff? Die beiden sehen sich so ähnlich, dass mit dem bloßen Auge kaum erkennbar ist, wer das Vorbild und wer das Abbild ist. Beide sind klein und blond, tragen eine Flügelkappe, weite Hosen und haben immer einen Ottifanten dabei.

Für Steiff hat Otto Waalkes sich in einen einzigartigen Teddy verwandeln lassen. Der Bär der neuen Steiff-Sonderedition ist natürlich handgefertigt - und streng limitiert auf 1.500 Stück. So ist er etwas ganz Besonderes sowohl für Otto-Fans als auch für Steiff Liebhaber.

Mit Polohemd, Hosenträgern, Kappe und blauen Augen hat Otto Waalkes sein Bären-Ich genau nach seinem Ebenbild fertigen lassen - und mit eigenen Skizzen und eigenen Ideen persönlich mitentwickelt. Mit dem Ergebnis ist er rundum zufrieden: "Wahnsinn - ein echter Otto von Steiff! Ich hätte nie gedacht, dass ich mich selbst noch einmal mit so vielen Haaren sehe!"

Schon jetzt ist der Steiff Otto beinahe so prominent wie sein Vorbild. Sogar im Kino war er schon zu sehen: Er war Komparse im Film "Kartoffelsalat" und darf sogar bei Ottos großer Tribute-Show im ZDF am 14. November um 20.15 Uhr mit auf die Bühne.



Der Otto-Bär ist 40 Zentimeter groß, aus hochwertigem Mohair und auf 1.500 Exemplare limitiert. Mit dabei hat er außerdem ein bereits erprobtes Produkt aus der Zusammenarbeit zwischen Otto und Steiff: den süßen Ottifanten mit Knopf im Ohr im Mini-Format. Der hat bereits im vergangenen Jahr die Herzen der Fans erobert, als er erstmals als Steiff Produkt zu haben war. Die erste Auflage der Sonderedition des Ottifanten aus dem Hause Steiff war innerhalb kürzester Zeit ausverkauft und wurde daher aufgrund des großen Erfolgs erneut aufgelegt. Schon damals gefiel Otto der Knopf im Ohr seines Ottifanten - in diesem Jahr trägt er als Bär selbst den Steiff Knopf.

Den Otto-Bären gibt es ab sofort in einer Sammlerbox mit Original-Zertifikat zum Preis von 449 Euro (zzgl. Versandkosten In- und Ausland). Bestellbar ist er im Internet über www.ottifantenwelt.de oder über Ottos Fanshop www.ottifant.de. ■





Steiff

www.steiff.com

Margarete Steiff GmbH, Richard-Steiff-Straße 4, 89337 Giengen an der Brenz